

トクシマ、オトナのカルチュア誌



徳島の街に起こるポップでサブカルな森羅万象の現象を捉えて、ムギュッと離さないオトナのカルチュア誌です。

グルメ、レジャー、ビューティ、インテリア、ショッピング情報など、徳島を行動するために必要な情報を、遊びゴコロに富んだ写真やレイアウトでお届けします。

徳島の皆さんを、誌面を眺めているだけで「さあ、でかけてみよう」という気持ちにさせてみせますよ！



商品名 月刊タウン情報CU
 発行日 毎月20日発売
 定価 450円(税込)
 実売部数報告 販売完了から30日以内に弊社ホームページに掲載します。http://medicomm.jp
 印刷 AB版、オールカラー

広告料金

※金額は、消費税別です。

●フリー広告

契約回数	1～3回	4～5回	6～11回	12回	広告制作料の目安
複数回契約の割引	基本料金	10%OFF	20%OFF	30%OFF	
1/5 ページ 天地90×左右90	30,000	27,000	24,000	21,000	5,000
縦 1/3 ページ 天地235×左右60	40,000	36,000	32,000	28,000	10,000
縦・横 2/5 ページ 縦：天地235×左右76 横：天地90×左右185	50,000	45,000	40,000	35,000	20,000
1 ページ 天地257×左右210	100,000	90,000	80,000	70,000	30,000
2 ページ 天地257×左右420	200,000	180,000	160,000	140,000	60,000

●記事体広告(いっとこかっここ)

契約回数	1～3回	4～5回	6～11回	12回
複数回契約の割引	基本料金	10%OFF	20%OFF	30%OFF
1/2 ページ	50,000	45,000	40,000	35,000
1 ページ	100,000	90,000	80,000	70,000



お申し込みから掲載までの日程

発売前月 10日 お申込締切日 >>> 発売前月 27日 データ締切日 >>> 20日 発売

※データ締切日は、日・祝にあたる場合やお盆・年末進行などで早まる場合があります。

- ・2ページ以上のご契約…………… 1ページ単価で申し受けます。 ・複数回契約のご利用期間…………… 初回掲載日から1年以内にご利用いただけます。
- ・広告のページ指定…………… 1ページ以上ご利用の場合は、1ページにつき別途20,000円＋税でページ指定を承ります。
- ・広告制作費について…………… 広告料金表に記している料金が目安の金額となりますが、特殊撮影や遠隔地取材などが発生する場合には別途ご請求することがあります。また、広告制作料は制作会社によって異なりますので、担当社にご確認ください。記事体広告料金には、取材、原稿作成費、デザイン費が含まれております。

CU購読者調査レポート

「売れているか売っていないか」は、数値でご判断下さい。
 実売部数、読者調査とも「絶対にウソのない正確な数値」を公開します。
 他媒体との比較検討の材料としてご利用下さい。

購読者調査方法 2012年4月13日～6月14日の63日間(4月号、5月号、6月号)
 徳島県下・平惣各店舗(全8店)レジカウンターにて、平惣様スタッフによる目視確認。

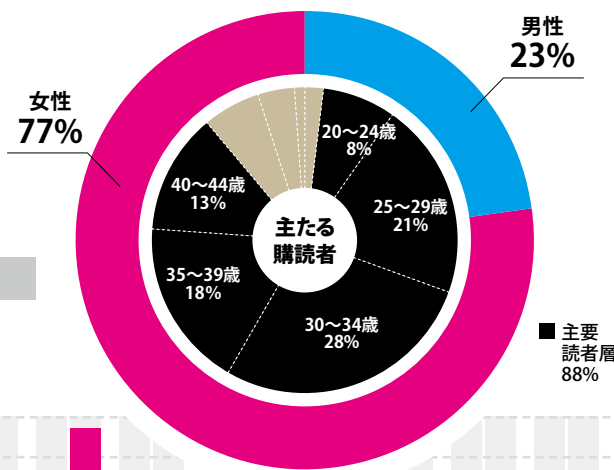
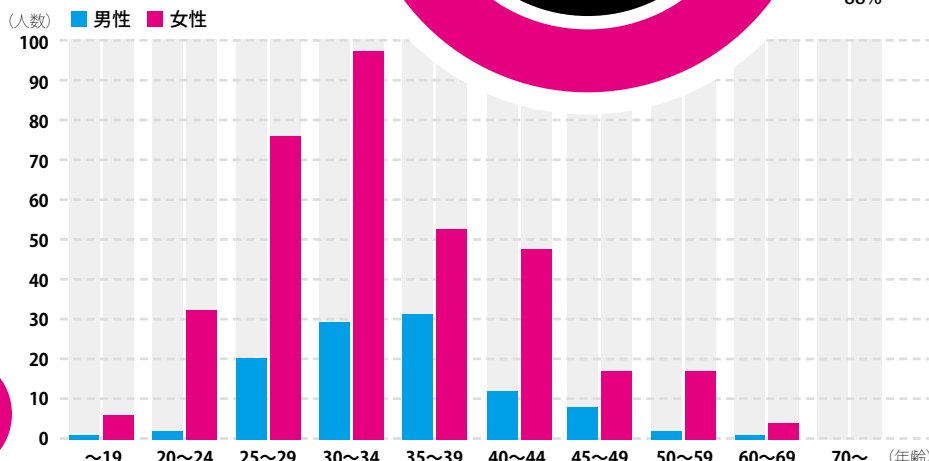
主たる購読者年齢・性別

- ・実売部数のうち20～44歳の女性が67%を占めている。
- ・なかでも30～34歳の女性が21%と最も購読している。
- ・実売部数のうち77%が女性である。
- ・つまり、圧倒的に女性の支持が高いが、1/4は男性が購入している。

年齢	男性	女性	総計	年齢比率
～19	1	6	7	2%
20～24	2	32	34	8%
25～29	20	75	95	21%
30～34	29	96	125	28%
35～39	31	52	83	18%
40～44	12	47	59	13%
45～49	8	17	25	6%
50～59	2	17	19	4%
60～69	1	4	5	1%
70～	0	0	0	0%
総計	106	346	452	
性別比率	23%	77%		

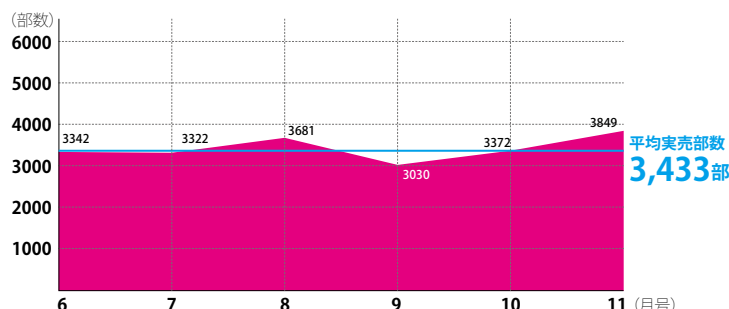
主要読者層
88%

20～44歳の女性
67%



実売部数

- ・1ヵ月の平均実売部数は3433部である。
- 株式会社メディアコムは、発行する雑誌の実売部数を公開しています。



ボリュームゾーン・シェア率

年齢構成	徳島県人口		
	男性	女性	総数
0～4	14,761	14,176	28,937
5～9	16,559	15,683	32,242
10～14	18,000	17,417	35,417
15～19	17,981	17,156	35,137
20～24	16,803	17,014	33,817
25～29	19,453	19,458	38,911
30～34	22,417	22,513	44,930
35～39	25,218	26,349	51,567
40～44	22,055	23,289	45,344
45～49	22,005	23,695	45,700
50～54	24,402	25,569	49,971
55～59	29,356	30,039	59,395
60～64	33,542	33,474	67,016
65～69	23,792	26,290	50,082
70～74	20,645	25,157	45,802
75～79	19,280	26,232	45,512
80～84	13,706	22,838	36,544
85歳以上	8,674	23,312	31,986
総数	368,649	409,661	778,310

- ・平均実売部数3433部のうち67%が20～44歳の女性に購入されている。
- ・平均値・概算として20～44歳の女性3241人がCUを購入している。
- ・徳島県人口のうち20～44歳の女性は10万8623人である。
- ・したがって20～44歳の女性のうち2.98%がCUを購入している。

主要読者人口
108,623人

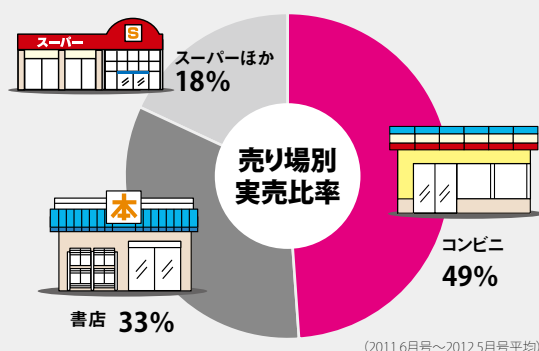
人口統計＝厚生労働省・平成22年人口動態統計月報年計の概況より

販売店舗数と販売エリア

全525店

徳島県および淡路島の全525店で販売しています。
 毎月の発売日(1日)の午前中までに、確実に店頭に並ぶよう流通管理しています。(大災害・天変地異の場合は、やむなく延期する場合があります)
 (上記は2012年7月時点の数値)

コンビニ	294店	スーパー	111店
書店	99店	一般小売店、土産物店ほか	21店



地域別の実売比率

- ・徳島市 40%
- ・県北 鳴門市・藍住町・北島町・松茂町・名東郡 23%
- ・県西 名西郡・吉野川市・阿波市・上板町・美馬市・つるぎ町・三好市・東みよし町 18%
- ・県南 小松島市・阿南市・那賀町・勝浦郡・海部郡 18%
- ・淡路島・高松市 1%

